АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «19» декабря 2024 г. № 6)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «27» декабря 2024 г. № 56

АКТУАЛИЗИРОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА
актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Правовое обеспечение в туризме и гостеприимстве

направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль)
Управление в гостиничном бизнесе

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
заочная

год набора
2025

Санкт-Петербург
2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ 6
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 8
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА 9
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 9
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ 9
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10
5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ 35
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ... 43
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 44
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 46
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 46

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

1. Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Распознает проявления экстремизма, терроризма, коррупции, определяет причины и условия их появления	Знать: правовые определения и признаки экстремизма, терроризма и коррупции в российском законодательстве (ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», ФЗ «О противодействии терроризму», ФЗ «О противодействии коррупции»), основные формы проявления этих явлений в социально-экономической и туристской среде (в т. ч. вербовка в местах массового пребывания, коррупционные схемы при согласовании объектов и тендерах, пропаганда в цифровой среде), причины и условия, способствующие возникновению и распространению экстремизма, терроризма и коррупции (социально-экономические, организационные, информационные факторы), механизмы государственного противодействия этим угрозам (полномочия органов власти, профилактические меры, антитеррористическая защищённость объектов), отраслевые риски в туризме и гостеприимстве (уязвимость мест массового пребывания людей, работа с иностранными гражданами, взаимодействие с подрядчиками и госорганами), порядок информирования уполномоченных органов о подозрительных действиях, нормативные требования к обеспечению антитеррористической защищённости объектов туристской инфраструктуры (в т. ч. категорирование, паспорта безопасности, планы эвакуации), антикоррупционные стандарты и механизмы внутреннего контроля в организациях сферы услуг; Уметь: распознавать признаки экстремистской, террористической и коррупционной деятельности в профессиональной среде (необычные запросы клиентов, подозрительные схемы оплаты, давление на сотрудников, предложения «ускорить» согласование за вознаграждение, распространение радикального контента), выявлять причинно-следственные связи и факторы риска в конкретных рабочих ситуациях туристской организации, оценивать потенциальные угрозы для безопасности гостей и персонала, применять алгоритмы действий при обнаружении признаков противоправной деятельности (фиксация фактов, документирование, информирование руководства и компетентных органов), различать допустимые деловые практики и коррупционные проявления (подарки, вознаграждения, посредничество, конфликт интересов), интерпретировать положения антикоррупционной политики и кодекса этики организации применительно к своим должностным обязанностям, формировать предложения по снижению рисков в рамках локальных регламентов компании; Владеть: навыками идентификации и первичной оценки подозрительных ситуаций (чек-листы признаков, алгоритмы наблюдения и фиксации), приёмами документирования инцидентов (составление служебных записок, актов, фото- и видеофиксация, сохранение переписки), инструментами анализа рисков проявлений экстремизма, терроризма и коррупции на объектах туризма (матрицы рисков, SWOT-анализ уязвимостей, оценка критичности сценариев), методами коммуникации с руководством и правоохранительными органами (порядок подачи уведомлений, требования к содержанию сообщений, соблюдение конфиденциальности), техниками антикоррупционного комплаенса в операционной деятельности (проверка контрагентов, контроль закупок, разграничение полномочий), способами интеграции требований антитеррористической и антикоррупционной защищённости в регламенты обслуживания (инструкции для персонала, сценарии действий при угрозе, памятки для гостей), практиками проведения внутренних разъяснительных мероприятий (инструктажи, тренинги, разбор кейсов), инструментами оценки эффективности мер профилактики (опросы персонала, аудит соблюдения регламентов, анализ инцидентов).
	УК-10.2. Способен выносить суждения и оценку коррупционно	Знать: нормативно-правовую базу противодействия коррупции в РФ (ФЗ «О противодействии коррупции», антикоррупционные положения ТК РФ, КоАП РФ, УК РФ), понятие и виды коррупционного поведения в сфере услуг и туризма (взятки, коммерческий подкуп, конфликт интересов, злоупотребление полномочиями, «откаты», фиктивные договоры), типичные коррупционные схемы в туристской и гостиничной деятельности (тендеры и закупки, согласования и разрешения, взаимодействие с контролирующими

	му поведению, принимать меры по противодействию	органами, распределение бонусов и скидок), механизмы внутреннего антикоррупционного контроля и комплаенса в организациях, порядок урегулирования конфликта интересов и декларирования доходов для отдельных категорий работников, права и обязанности сотрудников при выявлении коррупционных проявлений, каналы информирования о фактах коррупции (внутренние процедуры, горячая линия, правоохранительные органы), меры ответственности за коррупционные правонарушения (дисциплинарная, административная, уголовная), международные стандарты антикоррупционного регулирования и их отражение в российском праве; Уметь: отличать допустимые деловые практики от коррупционных действий (подарки, представительские расходы, посредничество, бонусы), оценивать ситуацию на предмет наличия признаков коррупционного поведения и конфликта интересов, анализировать мотивы и последствия коррупционных действий в профессиональной среде, выносить аргументированные суждения о неправомерности конкретных действий с опорой на нормы права, применять алгоритмы реагирования при обнаружении признаков коррупции (фиксация, документирование, уведомление ответственных лиц), выстраивать линию поведения в условиях давления или предложения коррупционной сделки, формировать предложения по устранению условий, способствующих коррупции (перераспределение полномочий, усиление контроля, автоматизация процессов), корректно взаимодействовать с руководством, службой безопасности и правоохранительными структурами при сообщении о нарушениях; Владеть: навыками оценки этических и правовых рисков в типовых рабочих ситуациях туристской организации (заключение договоров, приём платежей, согласование объектов, работа с подрядчиками), приёмами документирования подозрительных действий (составление актов, служебных записок, фиксация переписки и звонков, сбор доказательств без нарушения закона), инструментами антикоррупционного комплаенса (проверка контрагентов, анализ цепочек поставок, контроль закупочных процедур), методами выявления конфликта интересов (реестры связей, анкеты декларирования, анализ аффилированности), техниками коммуникации в стрессовых и конфликтных сценариях (отказ от предложения, фиксация давления, эскалация вопроса), способами интеграции антикоррупционных требований в локальные акты и регламенты (кодекс этики, положение о конфликте интересов, инструкции для персонала), практиками проведения разъяснительной работы и обучения сотрудников (тренинги, кейсы, тестирование знаний), алгоритмами подготовки материалов для внутреннего расследования и передачи в компетентные органы, инструментами оценки эффективности антикоррупционных мер (мониторинг инцидентов, анализ динамики нарушений, опросы персонала).
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. способен идентифицировать и корректно применять нормы российского законодательства в профессиональной деятельности	Знать: систему источников российского права и иерархию нормативных актов (Конституция РФ, федеральные законы, подзаконные акты, региональные и муниципальные акты), ключевые нормативные акты, регулирующие туристскую и гостиничную деятельность (ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», ФЗ «О защите прав потребителей», Правила предоставления гостиничных услуг, Правила оказания услуг по реализации туристского продукта), нормы гражданского, административного, трудового и иного смежного законодательства, применимого в сфере туризма и гостеприимства, порядок вступления в силу и официального опубликования правовых актов, способы определения сферы действия норм (по территории, кругу лиц, времени), правила толкования правовых норм (буквальное, системное, историческое толкование), специфику применения законодательства к отношениям с иностранными гражданами и трансграничным услугам, порядок учёта изменений законодательства и мониторинга новых правовых актов; Уметь: находить релевантные нормы права для конкретной профессиональной ситуации (подбор нормативных актов по базе данных, использование справочно-правовых систем), корректно соотносить фактические обстоятельства дела с правовыми нормами (юридическая квалификация ситуации), определять применимость нормы с учётом её действия во времени, пространстве и по кругу лиц, различать императивные и диспозитивные нормы и учитывать их при принятии решений, сопоставлять нормы разных отраслей права при комплексных ситуациях (договор + защита прав потребителя + ответственность), обосновывать правовую позицию ссылками на конкретные статьи и пункты актов, отслеживать изменения законодательства и актуализировать применяемые нормы, правильно применять правила толкования для исключения неоднозначности трактовки; Владеть: навыками работы со справочно-правовыми системами (КонсультантПлюс, Гарант) и поиска нормативных актов по реквизитам, ключевым словам и ситуациям, приёмами юридической квалификации фактических обстоятельств (выделение

		юридически значимых фактов, построение правовой модели ситуации), методами сопоставления и анализа конкурирующих норм (коллизионный анализ), техниками формулирования правовых выводов и обоснования позиции (структура аргументации, подбор ссылок, указание редакций актов), способами проверки актуальности норм (отметки об изменениях, статус документа, дата последних поправок), инструментами фиксации правовой позиции в документах (служебные записки, проекты договоров, ответы на претензии, внутренние регламенты), алгоритмами мониторинга изменений законодательства (настройка уведомлений, работа с обзорами изменений, отслеживание законопроектов), практиками адаптации типовых документов (договоров, оферт, правил проживания) под актуальные требования закона, методами разъяснения правовых норм для непрофильных сотрудников и клиентов (упрощённая формулировка без потери смысла, примеры применения).
	ОПК-6.2. способен учитывать и применять нормы международного права и межгосударственных соглашений в профессиональной деятельности	Знать: систему и источники международного права, применимого к сфере туризма и гостеприимства (международные договоры, конвенции, акты межгосударственных объединений, резолюции международных организаций), ключевые международные акты в туристской сфере (Глобальный этический кодекс туризма ЮНВТО, Варшавская и Монреальская конвенции по воздушным перевозкам, Афинская конвенция о перевозке пассажиров морем, правила IATA, стандарты UNWTO), порядок действия международных договоров в правовой системе РФ (приоритет международного договора над национальным законом согласно Конституции РФ, механизм имплементации норм), специфику применения норм межгосударственных соглашений при трансграничных туристских услугах (пересечение границ, визовый режим, страхование, ответственность перевозчиков и туроператоров), особенности правового регулирования трансграничных договоров и споров (юрисдикция, применимое право, арбитраж), механизмы защиты прав туристов за рубежом (консульские службы, страховые программы, ассоциации туроператоров), правила признания и исполнения иностранных документов и решений в РФ, особенности регулирования деятельности иностранных контрагентов на российском рынке и российских операторов за рубежом; Уметь: определять, какие нормы международного права и межгосударственных соглашений применимы к конкретной профессиональной ситуации (трансграничный тур, чартерная перевозка, размещение иностранного туриста, спор с иностранным контрагентом), соотносить международные нормы с российским законодательством и выявлять случаи приоритета международных актов, корректно включать ссылки на международные соглашения в договоры и локальные акты организации, применять правила международных конвенций при расчёте ответственности и возмещении убытков (сроки предъявления претензий, лимиты ответственности, форс-мажор), анализировать условия трансграничных контрактов на предмет соответствия международным стандартам и минимизации рисков, выстраивать алгоритм действий при возникновении спора с иностранным контрагентом или туристом (досудебное урегулирование, обращение в компетентные органы, арбитраж), учитывать визовые, миграционные и валютные требования при формировании туристского продукта для иностранных и российских граждан, правильно интерпретировать и применять положения международных стандартов в операционной деятельности (обслуживание, безопасность, информирование туристов); Владеть: навыками поиска и работы с текстами международных договоров и соглашений (официальные базы МИД РФ, депозитарии конвенций, англоязычные и русскоязычные версии документов), приёмами сопоставления норм международного и национального права (коллизионный анализ, определение применимого права), инструментами включения международных норм в договорную документацию (формулировки условий, оговорки о применимом праве и юрисдикции, арбитражные оговорки), методами оценки правовых рисков при работе с иностранными контрагентами и туристами (проверка статуса компании, санкционные списки, требования к лицензированию), техниками перевода и адаптации международных стандартов под локальные регламенты обслуживания (пересказ положений для персонала, памятки для гостей, многоязычные версии правил), алгоритмами взаимодействия с консульскими и страховыми структурами при инцидентах с иностранными туристами, способами учёта требований межгосударственных соглашений в финансовых и отчётных документах (валютный контроль, оформление страховок, подтверждение расходов), практиками мониторинга изменений в международном регулировании туристской деятельности (обновления конвенций, новые протоколы, изменения визового режима, рекомендации UNWTO и профильных ассоциаций).

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для

формирования компетенции

Знать: основы нравственных, этических и правовых норм профессионального поведения, меры противодействия экстремизму, терроризму и коррупции.

- основы нормативно-правового обеспечения туристской деятельности и документооборота.

Уметь: –. применять на практике основные методы соблюдения норм и противодействия опасным проявлениям в профессиональной деятельности

- осуществлять поиск и применение документов для соблюдения нормативных требований

Владеть: – навыками поиска и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области и обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. Конституционные права граждан. Гражданство России	Текущий контроль	Конституция как основной Закон Российской Федерации. Конституционные права граждан. Законодательство о гражданстве РФ. Основные понятия Федерального Закона «О гражданстве Российской Федерации». Принципы гражданства РФ. Двойное гражданство. Документы, удостоверяющие гражданство РФ. Приобретение гражданства РФ. Прекращение гражданства РФ. Отмена решений по вопросам гражданства РФ. Полномочные органы, ведающие делами о гражданстве РФ. Производство по делам о гражданстве РФ	ДП – доклад с презентацией, ОТ – тест	устная/ письменная
Тема 2. Порядок и основные этапы создания субъектов предпринимательского права. Подготовка учредительных документов.	Текущий контроль	Понятие предпринимательской деятельности, основные признаки предпринимательства, субъекты предпринимательского права. Основные признаки и порядок образования юридических лиц, физические лица как субъект предпринимательского права. Классификация способов создания субъектов предпринимательства, учреждение коммерческой организации, формирование уставного капитала, процедура государственной регистрации. Реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательского права. Способы реорганизации субъектов предпринимательского права, прекращение существования юридического лица, добровольная и принудительная ликвидация, процедура ликвидации	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Задания Реферат Круглый стол диспут	Устная письменная
Тема 3. Понятие трудовых правоотношений. Субъекты и источники трудового права.	Текущий контроль	Основные понятия. Режим коммерческой тайны. Охрана коммерческой тайны в трудовых правоотношениях. Методика отнесения сведений к коммерческой тайне. Средства защиты информации, содержащей коммерческую тайну.	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Задания Реферат Круглый стол диспут	Письменная Устная
Тема 4. Трудовой договор (контракт). Условия заключения, изменения,	Текущий контроль	Труд и его роль в обществе. Понятие субъекта трудового права, правовой статус работника, работодатели трудовой коллектив, профсоюзные и иные органы как субъекты трудового права, понятие источников трудового права. Трудовой кодекс РФ, локальные правовые акты, общие и специальные нормы трудового законодательства.	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Задания Реферат Круглый стол	Устная письменная

прекращения.				
Тема 5. Дисциплинарная и материальная ответственность субъектов трудовых правоотношений	Текущий контроль	Виды дисциплинарных взысканий и процедура их наложения, полная материальная ответственность, договор о полной материальной ответственности, ограничение материальной ответственности, ответственность работодателей за ущерб, причинённый здоровью работника.	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Задания Реферат Круглый стол диспут	Устная письменная
Тема 6. Законодательная защита прав потребителей услуг.	Текущий контроль	Виды дисциплинарных взысканий и процедура их наложения, полная материальная ответственность, договор о полной материальной ответственности, ограничение материальной ответственности, ответственность работодателей за ущерб, причинённый здоровью работника.	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Задания Реферат Круглый стол	Письменная устная
Тема 7. Защита законных прав и интересов предприятий (учреждений) туристской индустрии	Текущий контроль	Неправомерные претензии туристов. Порядок работы с обращениями граждан. Сроки удовлетворения претензий. Судебная защита законных прав и интересов. Арбитражный суд. Досудебный претензионный порядок урегулирования споров. Порядок подачи претензии, содержание претензии, рассмотрение претензии, ответ на претензию, урегулирование экономических споров в третейском суде.	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Задания Реферат Круглый стол	Письменная Устная
Тема 8. Регламентация деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии	Текущий контроль	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» - стержень правовой системы сферы туризма. Основные понятия закона, его структура. Правовые основы деятельности турагента и туроператора. Единый федеральный реестр туроператоров. Понятие и виды финансовых гарантий. Права потребителей при оказании туристических услуг: право на выбор вида тура, условий отдыха, варианта размещения и питания; право на изменение в одностороннем порядке маршрута, класса гостиницы, количества экскурсий: правовые последствия, отказ от услуг	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Задания Реферат Круглый стол диспут	Письменная Устная
Тема 9. Правовое регулирование договорных отношений по оказанию туристских услуг	Текущий контроль	Договоры и другие документы по организации туристского путешествия. Понятие и виды договоров в туризме. Структура договора, существенные условия договора. Составление, изменение условий и расторжение договора о сотрудничестве между туроператором и турагентом. Порядок составления, изменения условий и расторжения договора о сотрудничестве между туроператором и клиентом. Порядок составления, изменения условий и расторжения договора о сотрудничестве между турагентом и клиентом.	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Задания Реферат Круглый стол диспут	Письменная Устная
Тема 10. Страхование в туризме	Текущий контроль	Нормативно-правовая база осуществления страховой деятельности в России. Страхование в туризме. Субъекты страхования: страховщик, страхователь, застрахованное лицо. Страховой взнос, страховая премия, страховая сумма. Виды и формы страхования туристов. Договор страхования. Страховой полис. Страхование жизни и здоровья при совершении путешествий, страхование имущества. Страхование гражданской ответственности туроператора	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Задания Реферат Круглый стол	Письменная Устная
Тема 11. Система органов и организаций РФ туристской и социальнокультурной деятельности		Система органов и организаций РФ в туристской индустрии. Федеральный орган исполнительной власти в туризме, его задачи и функции. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма, их задачи и функции. Компетенция органов местного самоуправления в сфере туризма	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Задания Реферат Круглый стол диспут	Письменная Устная
Тема 12. Предмет и основные принципы		Понятие, содержание и предмет международного туристского права. Источники института международного туристского права. Основные принципы международного туристского права. Понятия «иностранца» и «иностранного	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум	Письменная Устная

института международного туристского права. Формы и методы международного регулирования туризма		туриста». Правовое положение иностранцев при международном продвижении. Правовой статус туриста и международного путешественника. Правовые формы туризма и путешествий в международном общении	Задания Реферат Круглый стол диспут	
Тема 13. Нормативно-правовое регулирование туризма и международных путешествий.		Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.). Гаагская декларация по туризму (1989 г.). Глобальный этический кодекс туризма, его принципы. Хартия туризма. Значение и роль международных договоров в правовом регулировании международных отношений.	Доклад с презентацией Тест Коллоквиум Задания Реферат Круглый стол	Письменная Устная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний,	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с

понимает их необходимость и/или не может их применять	извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 –. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад с презентацией	Туристская деятельность как предмет правового регулирования Закон о туристской деятельности – основа правовых отношений в сфере туризма. Понятия, закрепленные в Законе, и их правовое значение. Понятие туристская деятельность, туроператор, турагент. Виды туризма.
коллоквиум	1. Перечислите и охарактеризуйте правовые акты регулирующие туристскую деятельность в Российской Федерации. 2. Охарактеризуйте правовые акты, регулирующие деятельность в сфере международного туризма. 3. Какие известны региональные нормативные акты по вопросам туризма и дайте им характеристику. 4. Разъясните порядок создания и регистрации туристских фирм. 5. Перечислите лицензионные виды деятельности в сфере туризма. 6. Дайте понятие туристского продукта и охарактеризуйте состав туристских услуг. 7. Каков порядок разрешения таможенных и визовых формальностей. 8. Каким нормативным актом осуществляется сертификация и стандартизация туристских услуг в Российской Федерации (изложить кратко содержание акта)
реферат	1. Закон о туристской деятельности – основа правовых отношений в сфере туризма. 2. Понятия, закрепленные в Законе, и их правовое значение. 3. Понятие туристская деятельность, туроператор, турагент. Виды туризма. 4. Международные организации в сфере туризма. 5. Всемирная туристская организация (ВТО) 6. Российские организации в сфере туризма. 7. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристкой деятельности. 8. Права и обязанности туриста. 9.Право на возмещение убытков и компенсацию морального вреда. 10. Виды убытков (реальный ущерб и упущенная выгода).
кейс	Кейс: Проверка отеля перед туристическим сезоном
диспут	1. Реализация туристского продукта. 2. Права и обязанности туриста. 3. Международные

	договоры. 4. Нормативные акты РФ 5. Понятие визовых формальностей. 6. Виды виз. 7. Правила оформления и выдачи виз. 8. Понятие паспортных формальностей. 9. Виды паспортов. 10. Правила оформления заграничных паспортов 11. Понятие таможенно-тарифного регулирования. 12. Правила перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ. 13. Виды таможенного досмотра
Круглый стол	1. Хартия туризма и Кодекс туризма; 2. Осакская декларация по туризму; 3. Осакская декларация тысячелетия; 4. Анализ Гражданского кодекса РФ, выделение норм 5. Анализ Кодекса об административных правонарушениях в РФ, выделение норм
Тест	1. Что не входит в классификацию нормативно-правовых источников, регулирующих туризм? А). Законодательные акты; Б). Подзаконные акты; В). Морально-нравственные и этические нормы; Г). Постановления высших судебных органов; Д). Договоры и деловые обыкновения; Е). Международные соглашения

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

Тема. ***Договорно-правовое регулирование туристской деятельности..***

Доклад.

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

1. Современное состояние проблемы и принципы регулирования правового регулирования туристской деятельности.
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».
3. Классификация направлений правового обеспечения в сфере туризма.
4. Роль ОНН в становлении миропорядка и регулировании международных отношений, принципов сотрудничества.
5. Основные международные акты, конвенции, декларации и соглашения, регулирующие отношения в международном туризме.
6. Конституция РФ как источник правового регулирования туристской деятельности.
7. История формирования правового регулирования туристской деятельности в СССР и Российской Федерации.
8. Определение туризма и туриста.
9. Организационные формы и виды туризма.
10. Основные положения федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ»
11. Цели, задачи и пути государственного регулирования.
12. Определение туристской деятельности, ее предпринимательский характер.
13. Уполномоченный орган по туризму (функции, права, ограничение правоспособности).
14. Стратегические планирование и координация туристской деятельности. Региональное планирование туризма.
15. Система законодательных норм, регулирующих вопросы туристской деятельности в РФ и субъектах Федерации.

Правильные ответы на задания по теме 5:

Тезисный доклад на тему «Современное состояние проблемы и принципы правового регулирования туристской деятельности».

Введение.

Туризм является одной из ключевых отраслей экономики, способствующей развитию регионов и созданию рабочих мест. Правовое регулирование в сфере туризма обеспечивает защиту прав потребителей, безопасность туристов и стабильность рынка.

Основная часть.

1. Современное состояние проблемы.

Рост числа туристов. В последние годы наблюдается увеличение потока туристов как на внутреннем, так и на международном уровне, что создает дополнительные вызовы для регулирования.

Проблемы безопасности. Увеличение случаев мошенничества, несоответствия стандартам качества услуг и недостаточный уровень защиты прав потребителей.

Экологические вызовы. Массовый туризм приводит к негативным последствиям для экологии, что требует разработки новых норм и стандартов.

Пандемия COVID-19. Изменения в туристическом поведении и потребностях, необходимость адаптации законодательства к новым условиям (например, санитарные нормы).

2. Принципы правового регулирования.

Принцип защиты прав потребителей. Законодательство должно обеспечивать права туристов на получение качественных услуг и компенсацию убытков.

Принцип безопасности. Обязанность туристических компаний обеспечивать безопасность своих клиентов и соответствие услуг установленным стандартам.

Принцип устойчивого развития. Регулирование должно учитывать экологические аспекты и способствовать развитию

ответственного туризма.
Принцип прозрачности. Все условия предоставления услуг должны быть четко прописаны, а информация о ценах и условиях — доступна для потребителей.
Принцип сотрудничества. Эффективное взаимодействие между государственными органами, туристическими компаниями и другими заинтересованными сторонами.

Заключение.
Правовое регулирование туристической деятельности должно быть адаптировано к современным вызовам, включая изменения в потребительских предпочтениях и экологические аспекты.
Необходима постоянная работа над усовершенствованием законодательства для обеспечения защиты прав потребителей и устойчивого развития отрасли.

Рекомендации.
Установить более жесткие требования к лицензированию туристических компаний.
Разработать механизмы контроля за соблюдением стандартов качества услуг.
Внедрить программы обучения для работников сферы туризма по вопросам правового регулирования и защиты прав потребителей.

Этот обзор подчеркивает важность комплексного подхода к правовому регулированию туристической деятельности, что позволит создать безопасную и устойчивую среду для всех участников рынка.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

Тесты

Тема. Введение в институт правового регулирования туристской деятельности.

Тип задания	Сценарии выполнения	Типовые задания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).	Какой из следующих документов является основным нормативным актом, регулирующим туристическую деятельность в Российской Федерации? A) Гражданский кодекс Российской Федерации B) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" C) Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации D) Закон "О защите прав потребителей". **Правильный ответ:** B) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
Задание закрытого	1. Внимательно прочитать	Установите соответствие между терминами и их

типа на установление соответствия	текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e).	определениями. | Термины | Определения | |---|---| | 1. Турист | A. Лицо, осуществляющее организацию туристических услуг. | | 2. Туроператор | B. Лицо, которое путешествует в целях отдыха, бизнеса или других целей. | | 3. Туристический продукт | C. Комплекс услуг, предлагаемых туристам, включая транспорт, размещение и экскурсии. | | 4. Туристская услуга | D. Конкретный вид услуги, предоставляемый в рамках туристического продукта. | **Правильные соответствия:** 1 - B 2 - A 3 - C 4 - D
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D).	Какие из следующих документов регулируют туристическую деятельность в Российской Федерации? A. Законодательство о защите прав потребителей B. Гражданский кодекс Российской Федерации C. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" D. Уголовный кодекс Российской Федерации **Правильные ответы:** A B C
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B.	Установите правильную последовательность этапов правового регулирования туристической деятельности. Этапы: 1. Принятие федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". 2. Разработка и утверждение подзаконных актов, регулирующих туристическую деятельность. 3. Формирование системы лицензирования туристических операторов и агентств. 4. Осуществление контроля за соблюдением законодательства в области туризма. 5. Защита прав потребителей в сфере туристических услуг. **Правильная последовательность:** 1. Принятие федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". 2. Разработка и утверждение подзаконных актов, регулирующих туристическую деятельность. 3. Формирование системы лицензирования туристических операторов и агентств. 4. Осуществление контроля за соблюдением законодательства в области туризма. 5. Защита прав потребителей в сфере туристических услуг.
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты	Какой из следующих документов является основным нормативным актом, регулирующим туристическую деятельность в Российской Федерации? A) Гражданский кодекс Российской Федерации B) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" C) Кодекс административных правонарушений Российской

выбора	ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В.	Федерации D) Закон о защите прав потребителей **Правильный ответ:** В) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" **Обоснование выбора:** Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ФЗ № 132-ФЗ) является основным нормативным актом, который устанавливает правовые, организационные и экономические основы для осуществления туристической деятельности в стране. Он определяет права и обязанности участников туристического рынка, регулирует лицензирование, защиту прав потребителей и другие важные аспекты, связанные с туризмом. Другие перечисленные документы могут касаться смежных вопросов, но не являются основными нормативными актами в сфере туристической деятельности.
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.	Правовое регулирование туристской деятельности представляет собой систему норм и правил, направленных на упорядочение и защиту интересов всех участников туристического процесса: туристов, туроператоров, гостиниц, транспортных компаний и других организаций, связанных с предоставлением услуг в сфере туризма. В условиях глобализации и увеличения объемов международного и внутреннего туризма становится особенно актуальным создание эффективной правовой базы, способствующей развитию этой отрасли. 1. Значение правового регулирования в туризме. Туризм — это многогранная сфера, включающая в себя не только предоставление услуг, но и взаимодействие множества субъектов. Правовое регулирование в этой области необходимо для: защиты прав потребителей (Законодательство должно обеспечивать защиту интересов туристов, гарантируя им качество услуг и безопасность во время путешествий); создания условий для честной конкуренции (правила игры на рынке туризма должны быть одинаковыми для всех участников, что позволит избежать недобросовестной практики); стимулирования развития отрасли (нормативные акты могут включать меры поддержки для туристических компаний, такие как налоговые льготы или субсидии); обеспечения безопасности (регулирование должно охватывать вопросы безопасности туристов, включая медицинское страхование, ответственность за несчастные случаи и т.д.). 2. Основные нормативные акты. В России основным документом, регулирующим туристическую деятельность, является Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ФЗ № 132-ФЗ). Этот закон определяет: права и обязанности участников туристического рынка; условия лицензирования туристической деятельности; порядок заключения договоров на туристическое обслуживание; ответственность сторон за нарушение условий договоров. 3. Проблемы правового регулирования. Несмотря на наличие законодательной базы, в сфере правового регулирования туристической деятельности существуют определенные проблемы: недостаточная информированность потребителей; нарушения со стороны компаний; необходимость адаптации законодательства.

Тема. Основы государственного регулирования туристской деятельности. УК-10.2. ОПК-6.1.

Тип задания	Сценарии выполнения	Типовые задания
Задание закрытого	1. Внимательно прочитать	Какой из следующих документов является основным

типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).	нормативным актом, регулирующим туристическую деятельность в Российской Федерации? A) Гражданский кодекс Российской Федерации B) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" C) Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации D) Закон "О защите прав потребителей". **Правильный ответ:** B) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e).	Установите соответствие между терминами и их определениями. | Термины | Определения | |---|---| | 1. Турист | A. Лицо, осуществляющее организацию туристических услуг. | | 2. Туроператор | B. Лицо, которое путешествует в целях отдыха, бизнеса или других целей. | | 3. Туристический продукт | C. Комплекс услуг, предлагаемых туристам, включая транспорт, размещение и экскурсии. | | 4. Туристская услуга | D. Конкретный вид услуги, предоставляемый в рамках туристического продукта. | **Правильные соответствия:** 1 - B 2 - A 3 - C 4 - D
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D).	Какие из следующих документов регулируют туристическую деятельность в Российской Федерации? A. Законодательство о защите прав потребителей B. Гражданский кодекс Российской Федерации C. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" D. Уголовный кодекс Российской Федерации **Правильные ответы:** A B C
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной	Установите правильную последовательность этапов правового регулирования туристической деятельности. Этапы: 1. Принятие федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". 2. Разработка и утверждение подзаконных актов, регулирующих туристическую деятельность. 3. Формирование системы лицензирования туристических операторов и агентств. 4. Осуществление контроля за соблюдением законодательства в области туризма. 5. Защита прав потребителей в сфере туристических услуг. **Правильная последовательность:** 1. Принятие федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

	последовательности: например, F; N; K; I; E; B.	2. Разработка и утверждение подзаконных актов, регулирующих туристическую деятельность. 3. Формирование системы лицензирования туристических операторов и агентств. 4. Осуществление контроля за соблюдением законодательства в области туризма. 5. Защита прав потребителей в сфере туристических услуг.
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – B.	Какой из следующих документов является основным нормативным актом, регулирующим туристическую деятельность в Российской Федерации? A) Гражданский кодекс Российской Федерации B) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" C) Кодекс административных правонарушений Российской Федерации D) Закон о защите прав потребителей **Правильный ответ:** B) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" **Обоснование выбора:** Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ФЗ № 132-ФЗ) является основным нормативным актом, который устанавливает правовые, организационные и экономические основы для осуществления туристической деятельности в стране. Он определяет права и обязанности участников туристического рынка, регулирует лицензирование, защиту прав потребителей и другие важные аспекты, связанные с туризмом. Другие перечисленные документы могут касаться смежных вопросов, но не являются основными нормативными актами в сфере туристической деятельности.
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.	Правовое регулирование туристской деятельности представляет собой систему норм и правил, направленных на упорядочение и защиту интересов всех участников туристического процесса: туристов, туроператоров, гостиниц, транспортных компаний и других организаций, связанных с предоставлением услуг в сфере туризма. В условиях глобализации и увеличения объемов международного и внутреннего туризма становится особенно актуальным создание эффективной правовой базы, способствующей развитию этой отрасли. 1. Значение правового регулирования в туризме. Туризм — это многогранная сфера, включающая в себя не только предоставление услуг, но и взаимодействие множества субъектов. Правовое регулирование в этой области необходимо для: защиты прав потребителей (Законодательство должно обеспечивать защиту интересов туристов, гарантируя им качество услуг и безопасность во время путешествий); создания условий для честной конкуренции (правила игры на рынке туризма должны быть одинаковыми для всех участников, что позволит избежать недобросовестной практики); стимулирования развития отрасли (нормативные акты могут включать меры поддержки для туристических компаний, такие как налоговые льготы или субсидии); обеспечения безопасности (регулирование должно охватывать вопросы безопасности туристов, включая медицинское страхование, ответственность за несчастные случаи и т.д.). 2. Основные нормативные акты. В России основным документом, регулирующим туристическую деятельность, является Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ФЗ № 132-ФЗ). Этот закон определяет:

		права и обязанности участников туристического рынка; условия лицензирования туристической деятельности; порядок заключения договоров на туристическое обслуживание; ответственность сторон за нарушение условий договоров. 3. Проблемы правового регулирования. Несмотря на наличие законодательной базы, в сфере правового регулирования туристической деятельности существуют определенные проблемы: недостаточная информированность потребителей; нарушения со стороны компаний; необходимость адаптации законодательства.

Тема. Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности. ОПК-6.1.

Тип задания	Сценарии выполнения	Типовые задания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).	Какой из перечисленных субъектов не является участником туристских правоотношений? A) Турист B) Туроператор C) Гостиница D) Правительство страны **Правильный ответ:** **D) Правительство страны.**
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e).	Установите соответствие между субъектами туристских правоотношений и их характеристиками. | Субъекты туристских правоотношений | Характеристики | |---|---| | 1. Турист | A) Организует и продает туристические услуги | | 2. Туроператор | B) Является потребителем туристических услуг | | 3. Гостиница | C) Предоставляет размещение и услуги для туристов | | 4. Туристический агент | D) Помогает в организации поездок и продаже туров | **Ответ:** 1 - B 2 - A 3 - C 4 - D
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D).	Выберите все правильные утверждения о правовом положении субъектов туристских правоотношений: 1. Турист имеет право на получение информации о туристических услугах. 2. Туроператор несет ответственность за качество предоставляемых услуг. 3. Туристический агент может выступать только как посредник между туристом и туроператором. 4. Гостиница обязана предоставлять услуги проживания независимо от наличия договора с туристом. 5. Турист имеет право на компенсацию в случае отмены тура по вине туроператора. **Правильные ответы:** 1 2 5
Задание закрытого	1. Внимательно прочитать	Установите правильную последовательность действий,

типа на установление последовательности	текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B.	которые должен предпринять турист при возникновении спора с туроператором по поводу некачественного предоставления услуг. 1. Обратиться в службу поддержки туроператора. 2. Собрать все документы, подтверждающие факт некачественного обслуживания (договор, чеки, фотографии и т.д.). 3. Направить письменную претензию в адрес туроператора. 4. Если ответ не удовлетворяет, обратиться в Роспотребнадзор или другую контролирующую организацию. 5. В случае отсутствия реакции, подать иск в суд. **Правильная последовательность:** 2 - Собрать все документы, подтверждающие факт некачественного обслуживания (договор, чеки, фотографии и т.д.). 1 - Обратиться в службу поддержки туроператора. 3 - Направить письменную претензию в адрес туроператора. 4 - Если ответ не удовлетворяет, обратиться в Роспотребнадзор или другую контролирующую организацию. 5 - В случае отсутствия реакции, подать иск в суд.
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – B.	Какой из следующих субъектов туристских правоотношений несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств перед туристами? A) Турист B) Туроператор C) Гостиница D) Транспортная компания **Правильный ответ:** **B) Туроператор** **Обоснование выбора:** Туроператор является основным субъектом, который организует туристические услуги и отвечает за их качество и соответствие заявленным условиям. В соответствии с законодательством о защите прав потребителей, именно туроператор несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств перед туристами. Он обязан обеспечить выполнение всех условий договора, включая предоставление услуг гостиницы, транспорта и других составляющих тура. Если возникнут проблемы, связанные с качеством предоставляемых услуг, турист имеет право предъявить претензии именно к туроператору, так как он является связующим звеном между туристом и другими участниками туристической деятельности (гостиницами, транспортными компаниями и т.д.).
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.	Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности Введение. Туристская деятельность представляет собой сложный комплекс отношений, в которых участвуют различные субъекты. Правовое положение этих субъектов определяет их права и обязанности, а также механизмы защиты прав потребителей. Важнейшими участниками туристских правоотношений являются туристы, туроператоры, турагенты, гостиницы, транспортные компании и государственные органы. Основные субъекты туристских правоотношений. 1. Туристы – это физические лица, которые пользуются услугами туристических компаний для осуществления путешествий. Их права защищаются законами о защите прав потребителей. Туристы имеют право на получение информации о предлагаемых услугах, на безопасность и

		качество услуг, а также на компенсацию в случае нарушения условий договора. 2. Туроператоры – это организации, которые занимаются разработкой и реализацией туристических продуктов. Они несут основную ответственность за исполнение обязательств перед туристами, включая организацию перевозки, размещения и экскурсионного обслуживания. Туроператоры обязаны предоставлять достоверную информацию о своих услугах и обеспечивать защиту прав потребителей. 3. Турагент – это посредник между туристом и туроператором, который продает туристические пакеты. Хотя турагенты не несут прямой ответственности за качество услуг, они обязаны действовать добросовестно и информировать клиентов о всех условиях предоставления услуг. 4. Гостиницы предоставляют услуги по размещению туристов и несут ответственность за безопасность и комфорт своих клиентов. Они обязаны соблюдать стандарты качества и предоставлять услуги в соответствии с заявленными условиями. 5. Транспортные компании обеспечивают перемещение туристов и также несут ответственность за безопасность и своевременность перевозки. Они должны соблюдать правила, установленные законодательством, и обеспечивать выполнение условий договоров с туристами. 6. Государственные органы регулируют туристическую деятельность через законодательство и контроль за соблюдением норм. Они отвечают за лицензирование туроператоров и турагентов, а также за защиту прав потребителей в сфере туризма. Заключение. Правовое положение субъектов туристских правоотношений играет ключевую роль в обеспечении стабильности и безопасности туристической деятельности. Каждый участник имеет свои права и обязанности, что создает баланс интересов и способствует развитию отрасли. Эффективное регулирование и защита прав всех участников способствуют повышению качества туристических услуг и укреплению доверия со стороны потребителей. Это, в свою очередь, ведет к росту привлекательности страны как туристического направления и развитию экономики в целом.

Тема. Правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности. ОПК-6.1.

Тип задания	Сценарии выполнения	Типовые задания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Какой из следующих документов является основным нормативным актом, регулирующим финансовое обеспечение туристской деятельности в Российской Федерации? A) Гражданский кодекс Российской Федерации B) Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" C) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" D) Налоговый кодекс Российской Федерации **Правильный ответ:** C) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары	Сопоставьте каждый из следующих нормативных актов с его кратким содержанием. | Нормативный акт | Краткое содержание |

	элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e).	|----------|----------| | 1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" | A) Регулирует права и обязанности сторон в туристическом договоре. | | 2. Гражданский кодекс Российской Федерации | B) Определяет основные принципы и правила организации туристической деятельности. | | 3. Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" | C) Устанавливает требования к качеству туристических услуг и защиту прав потребителей. | | 4. Налоговый кодекс Российской Федерации | D) Регулирует налоговые обязательства участников туристической деятельности. | **Правильные соответствия:** 1 - B 2 - A 3 - C 4 - D
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D).	Какие из следующих утверждений верны в контексте правового регулирования финансового обеспечения туристской деятельности в Российской Федерации? 1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" регулирует только права и обязанности туристов. 2. Туристические компании обязаны иметь финансовую гарантию или страхование ответственности перед туристами. 3. Гражданский кодекс Российской Федерации не применяется к договорам на оказание туристических услуг. 4. Закон "О защите прав потребителей" защищает права туристов при оказании им услуг. 5. Налоговый кодекс Российской Федерации не содержит норм, касающихся налогообложения доходов от туристической деятельности. **Правильные ответы:** 2. Туристические компании обязаны иметь финансовую гарантию или страхование ответственности перед туристами. 4. Закон "О защите прав потребителей" защищает права туристов при оказании им услуг.
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B.	Установите правильную последовательность шагов, необходимых для обеспечения финансовой безопасности туристской деятельности в Российской Федерации. Шаги: 1. Получение лицензии на осуществление туристической деятельности. 2. Оформление финансовой гарантии или страхового полиса. 3. Регистрация юридического лица или индивидуального предпринимателя. 4. Соблюдение требований законодательства о защите прав потребителей. 5. Проведение регулярного аудита финансовых операций. **Правильная последовательность:** 1. Регистрация юридического лица или индивидуального предпринимателя. 2. Получение лицензии на осуществление туристической деятельности. 3. Оформление финансовой гарантии или страхового полиса. 4. Соблюдение требований законодательства о защите прав потребителей. 5. Проведение регулярного аудита финансовых операций.
Задание комбинированного типа с выбором	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве	Какой из следующих документов является основным для обеспечения финансовой безопасности туристской деятельности в Российской Федерации?

одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В.	A) Договор аренды туристического оборудования B) Лицензия на осуществление туристической деятельности C) Страховой полис ответственности перед третьими лицами D) Устав юридического лица **Правильный ответ:** **B) Лицензия на осуществление туристической деятельности** **Обоснование выбора:** Лицензия на осуществление туристической деятельности является основным документом, который подтверждает право компании или индивидуального предпринимателя на ведение туристической деятельности. Она обеспечивает соблюдение законодательных норм и стандартов, необходимых для защиты прав потребителей и обеспечения финансовой безопасности. Без лицензии невозможно легально осуществлять туристическую деятельность, что делает ее ключевым элементом правовых основ в этой сфере. Хотя страховой полис (вариант C) также важен для защиты от возможных рисков, лицензия является первым шагом к легальному ведению бизнеса в области туризма.
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.	Раскройте основные правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности в Российской Федерации, включая ключевые законодательные акты, требования к лицензированию, страхованию и финансовым гарантиям. Ответ: Финансовое обеспечение туристской деятельности в Российской Федерации регулируется рядом законодательных актов и норм, которые направлены на защиту прав потребителей, обеспечение безопасности и стабильности в туристической отрасли. Основные аспекты правовых основ финансового обеспечения включают: 1. Законодательство о лицензировании. В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», для осуществления туристической деятельности компании обязаны получить лицензию. Лицензирование обеспечивает контроль за деятельностью туристических операторов и агентов, гарантируя, что они соответствуют установленным требованиям по квалификации, финансовой устойчивости и соблюдению прав потребителей. 2. Страхование. Одним из ключевых элементов финансового обеспечения является обязательное страхование ответственности перед третьими лицами. Согласно законодательству, туристические операторы должны иметь страховой полис, который покрывает риски, связанные с возможными убытками клиентов в случае неисполнения обязательств или возникновения чрезвычайных ситуаций (например, отмена тура, несчастные случаи). Это обеспечивает защиту как для клиентов, так и для самих компаний. 3. Финансовые гарантии. В соответствии с требованиями законодательства, туристические компании должны предоставлять финансовые гарантии (например, банковские гарантии или депозиты), которые служат дополнительной защитой для клиентов. Эти гарантии обеспечивают возврат средств клиентам в случае банкротства компании или других непредвиденных обстоятельств. Это требование направлено на повышение доверия к туристическим услугам и защиту интересов потребителей. 4. Контроль и надзор. За соблюдением законодательства в области туризма следят различные государственные органы, такие как Ростуризм. Они осуществляют контроль за деятельностью туристических компаний, проверяют наличие лицензий и страховых полисов, а также следят за выполнением

		требований к финансовым гарантиям. 5. Защита прав потребителей. Основным документом, регулирующим права потребителей в сфере туризма, является Закон РФ «О защите прав потребителей». Он устанавливает права клиентов на получение качественных услуг, информацию о турах и возможность возврата средств в случае нарушения условий договора. Это создает дополнительные условия для финансовой безопасности клиентов.

Тема. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности. УК-10.2. ОПК-6.1.

Тип задания	Сценарии выполнения	Типовые задания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).	Какой из следующих документов является основным в регулировании договорных отношений в сфере туристической деятельности в Российской Федерации? A) Гражданский кодекс Российской Федерации B) Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" C) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" D) Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации. **Правильный ответ:** C) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e).	Установите соответствие между терминами и их определениями. | Номер термина | Термины | Определения | |---|---|---| | 1 | Туристский продукт | A) Документ, подтверждающий право на поездку. | | 2 | Договор о реализации туристского продукта | B) Система услуг, предлагаемых туристам. | | 3 | Туристская путевка | C) Юридический документ между туристом и туроператором. | | 4 | Договор о предоставлении услуг | D) Соглашение о предоставлении услуг в сфере туризма. | **Правильные соответствия:** 1 - B 2 - C 3 - A 4 - D
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D).	Выберите все правильные ответы из предложенных вариантов, касающихся договорно-правового регулирования туристской деятельности. 1. Какие из следующих документов могут быть частью договорного регулирования в туристической деятельности? (Выберите все подходящие варианты). A) Договор о реализации туристского продукта B) Договор аренды жилья C) Туристская путевка D) Страховой полис E) Договор о предоставлении услуг 2. Какие права имеет турист согласно законодательству о защите прав потребителей? (Выберите все подходящие варианты) A) Право на получение информации о туристическом продукте B) Право на возврат денежных средств в случае отмены тура C) Право на бесплатное медицинское обслуживание за границей

		D) Право на компенсацию за неоказанные услуги. 3. Какие из следующих условий должны быть включены в договор о реализации туристского продукта? (Выберите все подходящие варианты). A) Срок действия договора B) Условия оплаты C) Права и обязанности сторон D) Условия расторжения договора E) Список всех возможных туристов. **Ответы:** 1. A, C, E (документы, связанные с реализацией туристических услуг) 2. A, B, D (права туристов согласно законодательству) 3. A, B, C, D (основные условия, которые должны быть прописаны в договоре)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B.	Установите правильную последовательность этапов заключения договора в туристической деятельности. Номера этапов укажите в порядке их выполнения: 1. Получение информации о туристическом продукте 2. Ознакомление с условиями договора 3. Подписание договора 4. Оплата туристического продукта 5. Получение документов (путевки, билеты и т.д.) *Правильная последовательность:* 1. _ (номер этапа) 2. _ (номер этапа) 3. _ (номер этапа) 4. _ (номер этапа) 5. _ (номер этапа) **Ответ:** 1. 1 (Получение информации о туристическом продукте) 2. 2 (Ознакомление с условиями договора) 3. 3 (Подписание договора) 4. 4 (Оплата туристического продукта) 5. 5 (Получение документов).
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – B.	В каком случае договор о реализации туристского продукта считается заключённым? Варианты ответов: A) Когда турист заплатил полную стоимость тура и получил подтверждение от туроператора. B) Когда турист выбрал тур и подал заявку, но ещё не произвел оплату. C) Когда туроператор разместил информацию о туре на своём сайте. D) Когда турист ознакомился с условиями договора, но не подписал его. **Правильный ответ: A** **Обоснование выбора**: Договор о реализации туристского продукта считается заключённым в момент, когда турист произвел оплату и получил подтверждение от туроператора. Это связано с тем, что для признания договора действительным необходимо согласие сторон на условия договора и выполнение обязательств, таких как оплата. Варианты B, C и D не отражают полного завершения процесса заключения договора, так как в них отсутствует ключевой элемент — оплата и подтверждение.
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ,	Проанализируйте основные элементы договора о реализации туристского продукта и их значение для сторон, участвующих в этом договоре. В своем ответе рассмотрите права и обязанности сторон, а также возможные последствия за нарушение условий договора. **Пример развернутого ответа:**

	используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.	Договор о реализации туристского продукта представляет собой соглашение между туроператором и туристом, в котором определяются условия предоставления туристических услуг. Основные элементы такого договора включают: 1. Стороны договора: в договоре четко указываются стороны — туроператор (продавец) и турист (покупатель). Это важно для определения прав и обязанностей каждой из сторон. 2. Предметом является конкретный туристический продукт, который может включать транспортные услуги, размещение, экскурсии и другие услуги. Четкое определение предмета помогает избежать недопонимания и разногласий. 3. В договоре указывается стоимость туристического продукта и условия оплаты (например, авансовый платеж, сроки полной оплаты). Это защищает интересы обеих сторон и обеспечивает прозрачность финансовых отношений. 4. Договор должен содержать информацию о сроках предоставления услуг, что позволяет туристу планировать свою поездку, а туроператору — организовать все необходимые мероприятия. 5. Права туриста: право на получение услуг в соответствии с договором, право на информацию о предстоящем туре, право на возмещение убытков в случае ненадлежащего исполнения обязательств. Обязанности туриста: своевременная оплата, соблюдение правил поведения в поездке, предоставление необходимых документов. Права туроператора: право на получение оплаты за услуги, право на изменение условий договора при определенных обстоятельствах. Обязанности туроператора: предоставление услуг в соответствии с условиями договора, обеспечение безопасности и качества услуг. 6. Договор должен содержать положения о последствиях за нарушение его условий. Например, если туроператор не выполняет обязательства по предоставлению услуг, он может быть обязан компенсировать убытки туриста. В то же время, если турист не соблюдает условия оплаты, это может привести к отказу в предоставлении услуг. 7. Важно предусмотреть обстоятельства непреодолимой силы, которые могут повлиять на исполнение обязательств сторон. Это защитит обе стороны от ответственности за невыполнение условий договора в случае непредвиденных событий.

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка - в форме круглого стола (устная).

Тема 1. Туристская деятельность как предмет правового регулирования Закон о туристской деятельности – основа правовых отношений в сфере туризма. Понятия, закрепленные в Законе, и их правовое значение. Понятие туристская деятельность, туроператор, турагент. Виды туризма. Тема 2. Международные организации в сфере туризма Международные организации в сфере туризма. Всемирная туристская организация (ВТО) Тема 3. Российские организации в сфере туризма Российские организации в сфере туризма. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристкой деятельности. Тема 4. Права и обязанности туриста Права и обязанности туриста. Право на возмещение убытков и компенсацию морального вреда. Виды убытков (реальный ущерб и упущенная выгода). Реализация туристского продукта. Права и обязанности туриста. Тема 5. Нормативная база сферы туризма Международные договоры. Нормативные акты РФ Тема 6. Визовые формальности Понятие визовых

формальностей. Виды виз. Правила оформления и выдачи виз. Тема 7. Паспортные формальности Понятие паспортных формальностей. Виды паспортов. Правила оформления заграничных паспортов Тема 8. Таможенно-тарифное регулирование. Понятие таможенно-тарифного регулирования. Правила перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ. Виды таможенного досмотра. Тема 9. Правила предоставления гостиничных услуг Классификация гостиниц. Порядок предоставления гостиничных услуг. Франкфуртская таблица по снижению цен при некачественном оказании гостиничных услуг. Тема 10. Перемещение через границу культурных ценностей. Понятие культурных ценностей. Порядок ввоза (вывоза) культурных ценностей. Сроки временного ввоза (вывоза) культурных ценностей. Тема 11. понятие медицинских формальностей Цели и задачи медицинских формальностей. Основные заболевания путешественников. Профилактика и борьба с инфекцией. Тема 12. Порядок ввоза/вывоза иностранной валюты. Порядок ввоза/вывоза фауны и флоры. Понятие иностранной валюты. Порядок ввоза/вывоза иностранной валюты. Порядок ввоза/вывоза фауны. Порядок ввоза/вывоза флоры Тема 13. Понятие договора на оказание туристских услуг Стороны в договоре. Права и обязанности сторон. Существенные условия договора об оказании туристских услуг. Ответственность сторон. Тема 14. Страхование в сфере туризма Понятие страхования в сфере туризма. Виды страхования. Участники договора страхования. Тема 15. Безопасность туризма Международный опыт по разработке мер безопасности туризма. Меры безопасности. Правила поведения в зарубежной поездке. Тема 16 Понятие рекламы в тур.индустрии Понятие рекламы. НПА, регулирующие сферу рекламы. Виды рекламы в тур.индустрии Тема 17. понятие договора перевозки. Транспортные услуги практика защиты прав потребителей в сфере транспортных услуг. Сбор доказательств и досудебное урегулирование споров. Билет, справка о стоимости билета, справка о времени отправления или прибытия транспорта Тема 18. Автомобильные перевозки, Железнодорожные перевозки и авиаперевозка Автомобильные перевозки. Железнодорожные перевозки. Авиаперевозка

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование заметок, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом**.**

Контрольная точка в форме диспута (устная).

1. Роль права в обеспечении деятельности туристских фирм, турагентств и туроператоров.
2. Сущность права. Основные принципы права. Признаки и функции права. Соотношение права и морали.
3. Нормы права, их структура, виды и способы изложения.
4. Реализация и применение норм права.
5. Нормативно-правовые акты и их виды.
6. Виды подзаконных нормативно-правовых актов и их характеристика.
7. Требования, предъявляемые к нормативно-правовым актам.
8. Правовое регулирование создания туристских фирм.
9. Государственная регистрация предприятий туристской индустрии.
10. Понятие и виды договоров. Договор на оказание туристских услуг.
11. Правовые способы обеспечения исполнения обязательств по договору об оказании услуг в сфере туризма.
12. Ответственность за неисполнение обязательств по договору.
13. Роль и значение Всемирной туристской организации в развитии правового обеспечения международного туризма.
14. Региональные органы исполнительной власти в сере туризма, их задачи и

функции.
15. Основные акты и международных организаций и сообществ в области туризма, принятые во второй половине 20 века и начале 21 века.

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование заметок, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом**.**

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

Вопросы для коллоквиума

Тема. ***Введение в институт правового регулирования туристской деятельности.***

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое правовое регулирование туристской деятельности?

Определите понятие и его значение в контексте туризма.

2. Каковы основные цели правового регулирования в сфере туризма?

Обсудите, какие задачи ставятся перед правовыми нормами в этой области.

3. Какие виды правовых актов регулируют туристическую деятельность?

Перечислите основные законы, постановления и другие нормативные документы.

4. Какова роль международного права в регулировании туристической деятельности?

Укажите примеры международных соглашений и их влияние на национальное законодательство.

5. Кто является субъектами правового регулирования в сфере туризма?

Определите роли государства, туристических компаний, потребителей и других участников.

Правильные ответы на задания по теме 1:

Вопросы для устного опроса (развернутые тезисы):

1. Что такое правовое регулирование туристской деятельности?

Правовое регулирование туристской деятельности — это система норм и правил, установленных государством и другими уполномоченными органами, которые определяют порядок осуществления туристической деятельности, права и обязанности ее участников. Значение этого регулирования заключается в обеспечении законности, безопасности и защиты прав потребителей в сфере туризма, а также в создании благоприятных условий для развития туристической отрасли.

2. Каковы основные цели правового регулирования в сфере туризма?

Основные цели правового регулирования в сфере туризма включают:

- защита прав потребителей: Обеспечение безопасных и качественных туристических услуг;
- стимулирование развития туризма: Создание условий для роста туристической отрасли;
- регулирование отношений между участниками: Определение прав и обязанностей туристов, туроператоров, гостиниц и других субъектов;
- обеспечение безопасности: Гарантия безопасности туристов во время их поездок;
- сохранение культурного и природного наследия: Регулирование воздействия туризма на окружающую среду и культурные объекты.

3. Какие виды правовых актов регулируют туристическую деятельность?
Основные виды правовых актов, регулирующих туристическую деятельность, включают:
Конституция: основные принципы и права граждан, связанные с туризмом.
Федеральные законы: Закон о защите прав потребителей, Закон о туризме.
Постановления правительства: нормативные акты, регулирующие конкретные аспекты туристической деятельности.
Приказы и инструкции министерств: уточняющие правила и процедуры для участников туристического рынка.
Международные соглашения: устанавливающие общие правила для международного туризма.
4. Какова роль международного права в регулировании туристической деятельности?
Международное право играет важную роль в регулировании туристической деятельности, устанавливая общие стандарты и нормы.
Примеры международных соглашений включают:
Конвенция о защите прав потребителей устанавливает минимальные стандарты защиты прав потребителей на международном уровне.
Гаагская конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный в результате туристических услуг, регулирует ответственность туроператоров за ущерб, причиненный туристам.
Эти соглашения влияют на национальное законодательство, побуждая государства адаптировать свои законы для соответствия международным стандартам.
5. Кто является субъектами правового регулирования в сфере туризма?
Субъектами правового регулирования в сфере туризма являются:
Государство устанавливает законодательные рамки и контролирует соблюдение норм.
Туристические компании, туроператоры и турагенты, которые предлагают услуги и несут ответственность за их качество.
Потребители (туристы) – лица, которые приобретают туристические услуги и имеют права на защиту своих интересов.
Организации, предоставляющие услуги размещения: гостиницы, хостелы и другие объекты, которые обязаны соблюдать нормы безопасности и качества.
Другие участники: транспортные компании, экскурсионные бюро и местные власти, которые также играют роль в организации туристической деятельности.

Тема. *Основы государственного регулирования туристской деятельности. УК-10.2. ОПК-6.1.*
Вопросы для устного опроса:
1. Что такое государственное регулирование туристской деятельности? Определите основные цели и задачи данного регулирования.
2. Какие органы власти отвечают за регулирование туристической деятельности в вашей стране?
Назовите ключевые организации и их функции.
3. Какое законодательство регулирует туристическую деятельность? Укажите основные законы и нормативные акты.
4. Какие меры поддержки государства существуют для развития туристической отрасли?
Приведите примеры программ или инициатив.
5. Как государство контролирует качество туристических услуг? Обсудите механизмы контроля и сертификации.

Правильные ответы на задания по теме 2:
Вопросы для устного опроса (развернутые тезисы):
1. Что такое государственное регулирование туристской деятельности?
Государственное регулирование туристской деятельности — это система мер и действий, предпринимаемых государственными органами для управления и контроля за развитием туристической отрасли.
Основные цели и задачи данного регулирования включают:
Защита прав потребителей: Обеспечение безопасности и качества предоставляемых туристических

услуг.
Стимулирование развития туризма: Создание благоприятных условий для роста отрасли, включая финансирование и маркетинг.
Регулирование отношений между участниками: Установление правил взаимодействия между туристами, туроператорами и другими участниками рынка.
Обеспечение устойчивого развития: Сохранение природных ресурсов и культурного наследия, минимизация негативного воздействия туризма на окружающую среду.
Повышение конкурентоспособности: Поддержка местных туристических продуктов и привлечение инвестиций.
2. Какие органы власти отвечают за регулирование туристической деятельности в вашей стране?
В России основными органами власти, отвечающими за регулирование туристической деятельности, являются:
Министерство культуры Российской Федерации – основной государственный орган, который разрабатывает политику в области туризма, контролирует выполнение законодательства и координирует деятельность субъектов туристической отрасли.
Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) – подведомственное министерству учреждение, занимающееся развитием внутреннего и выездного туризма, а также контролем за качеством туристических услуг.
Региональные министерства и комитеты по туризму отвечают за реализацию государственной политики в области туризма на уровне субъектов Федерации, развитие местных туристических инициатив.
3. Какое законодательство регулирует туристическую деятельность?
Основные законы и нормативные акты, регулирующие туристическую деятельность в России:
Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации": Основной закон, регулирующий отношения в сфере туризма.
Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей" устанавливает права потребителей на получение качественных услуг.
Правила предоставления туристских услуг утверждены постановлением правительства и регулируют конкретные аспекты оказания туристических услуг.
Санитарные правила и нормы (СанПиН) регламентируют условия предоставления услуг в сфере туризма с точки зрения безопасности и здоровья.
4. Какие меры поддержки государства существуют для развития туристической отрасли?
Государственные меры поддержки для развития туристической отрасли могут включать:
Финансирование инфраструктурных проектов: строительство дорог, гостиниц и других объектов инфраструктуры.
Программы субсидирования: поддержка малых и средних предприятий в сфере туризма через гранты и субсидии.
Маркетинговые инициативы: программы по продвижению российских регионов как туристических направлений на международной арене (например, через участие в выставках).
Программа "Туризм. Регионы России" направлена на развитие внутреннего туризма и поддержку региональных инициатив.
5. Как государство контролирует качество туристических услуг?
Государственный контроль качества туристических услуг осуществляется через несколько механизмов:
Лицензирование: туроператоры и турагенты обязаны получать лицензии на свою деятельность, что обеспечивает соблюдение определенных стандартов.
Сертификация услуг: гостиницы, рестораны и другие объекты обслуживания могут проходить сертификацию на соответствие стандартам качества.
Проверки и инспекции: государственные органы проводят регулярные проверки организаций, предоставляющих туристические услуги, для контроля соблюдения законодательства.
Обратная связь от потребителей: создание платформ для отзывов и жалоб от туристов, что позволяет оперативно реагировать на проблемы.
Тема. ***Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской***

деятельности. ОПК-6.1.

Вопросы для устного опроса:

1. Кто является основными субъектами туристских правоотношений?

Определите ключевых участников, таких как туристы, туроператоры, турагенты, гостиницы и другие организации.

2. Каковы права и обязанности туристов в рамках туристских правоотношений?

Обсудите основные права туристов, такие как право на информацию, безопасность и защиту интересов.

3. Каковы права и обязанности туроператоров и турагентов?

Укажите, какие обязательства они имеют перед клиентами и какие права защищают их интересы.

4. Каково правовое положение гостиниц и других средств размещения?

Обсудите их роль в туристских правоотношениях и основные правовые нормы, которые их регулируют.

5. Какое законодательство регулирует деятельность субъектов туристских правоотношений?

Перечислите ключевые законы и нормативные акты, касающиеся туризма.

Правильные ответы на задания по теме 3:

Вопросы для устного опроса (развернутые тезисы):

1. Кто является основными субъектами туристских правоотношений?

Основные субъекты туристских правоотношений включают:

Туристы – лица, которые путешествуют с целью отдыха, обучения, деловых поездок и т.д.

Туроператоры – организации, которые разрабатывают и реализуют туристические пакеты, включая услуги транспорта, проживания и экскурсии.

Турагентства – посредники, которые продают туристические пакеты, предлагаемые туроператорами, и помогают клиентам с выбором услуг.

Гостиницы и другие средства размещения – организации, предоставляющие услуги по размещению туристов, такие как отели, хостелы, апартаменты и т.д.

Транспортные компании – организации, предоставляющие услуги перевозки туристов (авиакомпании, железнодорожные компании, автобусные перевозчики).

Гиды и экскурсоводы – специалисты, которые предоставляют информацию и проводят экскурсии для туристов.

2. Каковы права и обязанности туристов в рамках туристских правоотношений?

Права туристов включают:

Право на информацию: туристы имеют право получать полную и достоверную информацию о предлагаемых услугах, условиях поездки и ценах.

Право на безопасность: туристы имеют право на безопасные условия путешествия и размещения.

Право на защиту интересов в случае нарушения прав туристы могут обращаться за защитой своих интересов в органы защиты прав потребителей.

Право на компенсацию в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств со стороны туроператора или турагента туристы имеют право на возмещение убытков.

Обязанности туристов включают:

Соблюдение правил поведения в местах проживания и во время экскурсий.

Оплата за предоставленные услуги в оговоренные сроки.

Соблюдение законодательства страны пребывания.

3. Каковы права и обязанности туроператоров и турагентов?

Права туроператоров и турагентов включают:

Право на получение оплаты за свои услуги, они имеют право на вознаграждение за реализацию туристических пакетов.

Право на защиту своих интересов в случае нарушения условий договора со стороны клиента они могут требовать исполнения обязательств.

Обязанности туроператоров и турагентов включают:

Обязанность предоставлять достоверную информацию: они должны информировать клиентов о всех аспектах поездки, включая возможные риски.

Обязанность обеспечивать безопасность: туроператоры обязаны организовывать поездки с учетом всех мер безопасности.
Обязанность выполнять условия договора, они должны исполнять свои обязательства по договору с клиентами.
4. Каково правовое положение гостиниц и других средств размещения?
Гостиницы и другие средства размещения играют ключевую роль в туристских правоотношениях, предоставляя услуги по размещению туристов. Их правовое положение регулируется следующими аспектами:
Договорные отношения: гостиницы заключают договоры с клиентами на предоставление услуг размещения, что определяет их права и обязанности.
Лицензирование для осуществления своей деятельности гостиницы должны получить соответствующие лицензии, что подтверждает их соответствие установленным стандартам.
Соблюдение норм безопасности: гостиницы обязаны соблюдать санитарные нормы и правила безопасности для обеспечения комфортного и безопасного пребывания гостей.
5. Какое законодательство регулирует деятельность субъектов туристских правоотношений?
Ключевые законы и нормативные акты, регулирующие деятельность субъектов туристских правоотношений в России:
Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" – основной закон, регулирующий отношения в сфере туризма.
Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей" устанавливает права потребителей на получение качественных услуг.
Гражданский кодекс Российской Федерации регулирует общие вопросы гражданских прав и обязанностей, включая договорные отношения между участниками.
Правила предоставления туристских услуг утверждены постановлением правительства и содержат конкретные требования к оказанию туристических услуг.
Санитарные правила и нормы (СанПиН) регламентируют условия предоставления услуг в сфере туризма с точки зрения безопасности и здоровья.

Тема. ***Правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности. ОПК-6.1.***
Вопросы для устного опроса:
1. Что такое финансовое обеспечение туристской деятельности?
Определите понятие и его значение для функционирования туристического сектора.
2. Каковы основные источники финансирования туристической деятельности?
Перечислите различные источники, такие как государственное финансирование, частные инвестиции, кредиты и т.д.
3. Какое законодательство регулирует финансовые аспекты туристической деятельности?
Укажите ключевые законы и нормативные акты, касающиеся финансирования туризма.
4. Какова роль государственных органов в финансовом обеспечении туристической деятельности?
Обсудите, какие функции выполняют государственные учреждения в этой области.
5. Каковы права и обязанности туристических организаций в отношении финансовых обязательств?
Определите, какие финансовые обязательства имеют туроператоры и турагенты перед клиентами и государством.
Правильные ответы на задания по теме 4:

Вопросы для устного опроса (развернутые тезисы):
1. Что такое финансовое обеспечение туристской деятельности?
Финансовое обеспечение туристской деятельности — это система финансовых ресурсов, необходимых для реализации туристических услуг и программ. Оно включает в себя как собственные средства туристических организаций, так и привлеченные ресурсы, такие как кредиты и инвестиции.
Значение для функционирования туристического сектора:

Обеспечивает стабильность и устойчивость туристических компаний.
Позволяет развивать инфраструктуру, улучшать качество услуг и привлекать новых клиентов.
Способствует созданию новых рабочих мест и развитию смежных отраслей экономики.
Увеличивает конкурентоспособность региона или страны в целом на международной арене.

2. Каковы основные источники финансирования туристической деятельности?
Основные источники финансирования туристической деятельности включают:
Государственное финансирование: дотации и гранты от государства для развития туристической инфраструктуры, проведения выставок и мероприятий.
Частные инвестиции: вложения частных инвесторов в строительство гостиниц, развитие курортов, создание новых туристических маршрутов.
Кредиты: заемные средства от банков и финансовых учреждений для финансирования текущих расходов или инвестиционных проектов.
Собственные средства: финансовые ресурсы, накопленные самими туристическими компаниями.
Фонды поддержки туризма: специальные фонды, созданные для поддержки инновационных проектов в сфере туризма.
Международные гранты и программы: финансирование от международных организаций для развития туризма в определенных регионах или странах.
3. Какое законодательство регулирует финансовые аспекты туристической деятельности?
Ключевые законы и нормативные акты, касающиеся финансирования туризма, включают:
Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" определяет общие принципы организации и финансирования туристической деятельности.
Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей" регулирует финансовые обязательства перед клиентами.
Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает правила гражданских обязательств, включая финансовые аспекты договоров.
Налоговый кодекс Российской Федерации регламентирует налоговые обязательства туристических организаций.
Постановления правительства о поддержке туризма устанавливают условия и порядок предоставления государственной поддержки.
4. Какова роль государственных органов в финансовом обеспечении туристической деятельности?
Государственные органы выполняют следующие функции в области финансового обеспечения туристической деятельности:
Разработка и реализация государственной политики: создание стратегий и программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях.
Предоставление государственной поддержки: выделение бюджетных средств на развитие инфраструктуры, поддержку малых и средних предприятий в сфере туризма.
Лицензирование и контроль: установление требований к туристическим организациям и контроль за их соблюдением, что обеспечивает прозрачность и надежность сектора.
Стимулирование частных инвестиций: создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристическую отрасль через налоговые льготы и субсидии.
Организация обучающих программ: поддержка образовательных инициатив для повышения квалификации работников сферы туризма.
5. Каковы права и обязанности туристических организаций в отношении финансовых обязательств?
Права туристических организаций:
Право на получение оплаты за услуги: Туроператоры и турагенты имеют право на вознаграждение за предоставленные услуги согласно условиям договора.
Право на защиту своих интересов: В случае неоплаты или других нарушений со стороны клиентов они могут требовать исполнения обязательств через суд.
Обязанности туристических организаций:
Обязанность предоставлять качественные услуги: туроператоры должны обеспечивать выполнение

всех условий договора, включая качество предоставляемых услуг.
Обязанность информировать клиентов: туристические организации должны предоставлять полную информацию о стоимости услуг, условиях поездки и возможных рисках.
Финансовая ответственность: в случае нарушения условий договора они обязаны возмещать убытки клиентам, что может включать возврат средств за неиспользованные услуги или компенсацию за причиненные неудобства.
Уплата налогов и сборов: туристические организации обязаны соблюдать налоговое законодательство и своевременно уплачивать все налоги.

Методические рекомендации:
Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

Тема. Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности

Кейс.

Проанализируйте информацию, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме, сформулируйте ответы на вопросы.

Пример ситуационной задачи.

Звягинцева Т.Н. в своих интересах и в интересах несовершеннолетнего Звягинцева С.Д. обратились в суд с иском к индивидуальному предпринимателю Колесникову М.Г. о расторжении договора об оказании туристических услуг, взыскании стоимости туристической путевки, взыскании материального ущерба, компенсации морального вреда, судебных расходов. Фабула дела такова. Между Звягинцевой Т.Н. и ИП Колесников М.Г. (турагент) был заключен договор об оказании туристских услуг, согласно которого истцы приобрели у ответчика комплекс туруслуг, включающий в себя отдых в Турции (г. Анталия) с проживанием в гостинице BARBAROSSACHCLAB 4+, перелет до места отдыха авиатранспортом по маршруту Архангельск-Анталья-Архангельск. Исполнителем туристских услуг, входящих в турпродукт, является ООО «КоралТревел», международный страховой полис выдан ОСАО «Ресо-Гарантия». Во исполнение условий договора Звягинцевой Т.Н. была произведена оплата стоимости тура в полном объеме. Однако в период отдыха в отеле, где отдыхали истцы, произошел пожар. В результате пожара истцы получили телесные повреждения и были доставлены в больницу г. Анталья, где им была оказана необходимая медицинская помощь, поставлен диагноз: отравление дымом. По истечении суток они были выписаны. Кроме того, в результате пожара вещи истцов были повреждены без возможности их восстановления. По возвращении истцы обратились к ответчику с заявлением об уменьшении стоимости туристских услуг в связи с вынужденным прерыванием отдыха, возмещении вреда, причиненного здоровью и имуществу. Однако ответчик в добровольном порядке отказался уменьшить стоимость туристских услуг и компенсировать причиненный ущерб.
Разрешите спор.

Правильные ответы на задания по теме 3:

Анализ ситуации и решение кейса:

Факты дела.
Звягинцева Т.Н. и несовершеннолетний Звягинцев С.Д. приобрели туристическую путевку у ИП Колесникова М.Г.
Туристические услуги включали отдых в Турции с проживанием в гостинице и перелет.
Во время отдыха произошел пожар, в результате которого истцы получили телесные повреждения

и повреждение имущества.
После возвращения истцы обратились к ответчику с просьбой о компенсации, но получили отказ.

Правовая оценка.
1. Договор об оказании туристических услуг. Согласно Гражданскому кодексу РФ, договор является обязательным для сторон. В данном случае ИП Колесников М.Г. как турагент несет ответственность за предоставление услуг, соответствующих условиям договора.
2. Ответственность за причинение вреда. Согласно ст. 1083 Гражданского кодекса РФ, если вред причинен в результате недостатков услуг, то потребитель имеет право на возмещение убытков. Пожар в отеле может рассматриваться как недостаток предоставленных услуг, так как он повлиял на качество отдыха.
3. Компенсация морального вреда. Истцы имеют право на компенсацию морального вреда, причиненного физическими страданиями и эмоциональными переживаниями в результате происшествия.
4. Возмещение ущерба. Ущерб, причиненный имуществу истцов (поврежденные вещи), также подлежит возмещению. Ответчик обязан компенсировать стоимость утраченного имущества.

Ответы на вопросы:
1. Можно ли расторгнуть договор?
– Да, истцы имеют право на расторжение договора из-за ненадлежащего исполнения условий (пожар в отеле).
Какова сумма возмещения?
– Возмещение должно включать:
2. Уменьшение стоимости туристических услуг (за дни, когда отдых был прерван): компенсация за медицинские расходы и лечение, возмещение стоимости поврежденного имущества, компенсация морального вреда (сумма определяется судом).
3. Каковы действия истцов?
– Подать иск в суд с требованием о расторжении договора, взыскании стоимости путевки, возмещении материального ущерба и компенсации морального вреда.
4. Какова позиция суда?
– Суд вероятнее всего удовлетворит исковые требования истцов, основываясь на фактах ненадлежащего исполнения договора со стороны ответчика и наличии причинно-следственной связи между пожаром и понесенными убытками.

Заключение.
В данной ситуации истцы имеют все основания для подачи иска против ИП Колесникова М.Г. с целью защиты своих прав как потребителей туристических услуг. Пожар в отеле является серьезным нарушением условий договора, и ответчик несет ответственность за причиненные убытки и моральный вред. Судебное разбирательство должно привести к удовлетворению требований истцов и возмещению понесенных ими убытков.

Кейс: Проверка отеля перед туристическим сезоном ◇ Описание ситуацииКрупный загородный отель «Курортный» готовится к летнему сезону. Для легальной работы руководству необходимо получить заключения от санитарной службы (Роспотребнадзор) и пожарной инспекции.⚠ Выявление коррупционного рискаВ ходе проверки пожарный инспектор устно заявляет управляющему отелем, что деревянные беседки на территории и ширина эвакуационных выходов не полностью соответствуют новым нормативам. Он намекает: «Составление акта и исправление нарушений займет месяца два, сезон будет сорван. Но мы можем закрыть на это глаза прямо сейчас за „символическую благодарность“ в 100 000 рублей».🚫 Проявление нетерпимого отношения (Действия управляющего)Управляющий отелем, руководствуясь антикоррупционной политикой компании, категорически отказывается от предложения. Он понимает, что взятка не только незаконна, но и ставит под угрозу безопасность гостей отеля.🛠 Меры потиводействия (Алгоритм

решения)Фиксация факта: Управляющий незаметно включает диктофон для записи разговора (или фиксирует данные инспектора и время беседы).Доклад руководству: Информация немедленно передается в службу безопасности и юридический отдел управляющей компании.Обращение в органы: Компания направляет официальное заявление в правоохранительные органы (МВД/ФСБ) о вымогательстве взятки.Следственные действия: Взаимодействие со следствием. Инспектора задерживают с поличным при попытке передачи меченых купюр.Официальное исправление: Отель нанимает подрядчика, который в ускоренном режиме (за 5 дней) приводит беседки и выходы в соответствие с пожарными нормами.Повторная проверка: Отель официально вызывает независимую экспертизу и нового инспектора, получает законное заключение и открывается вовремя. 📊 Итог для бизнесаРепутация: Отель закрепил за собой статус честного и безопасного бизнеса.Безопасность: Жизнь туристов вне опасности, так как реальные нарушения были устранены.Законность: Преступник понес наказание, а компания избежала огромных штрафов за дачу взятки

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

1. Законодательство РФ в сфере туризма.
2. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина.
3. Общая характеристика закона РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Общая характеристика закона РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».
5. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристической деятельности.
6. Стандартизация туристической деятельности и классификация объектов туристической индустрии.
7. Сертификация туристических услуг.
8. Права и обязанности туриста.
9. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
10. Анализ жалоб потребителей и разрешение конфликтов в туризме.
11. Составление претензий потребителем в туризме, порядок подачи искового заявления.
12. Порядок выезда (въезда) граждан РФ.
13. Регулирование выезда из Российской Федерации несовершеннолетних граждан, лиц призывного возраста, военнослужащих, а также лиц, осведомленных в сведениях, составляющих государственную тайну.
14. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов.
15. Валютный контроль таможенными органами РФ.
16. Ответственность за нарушение таможенных правил.
17. Санитарный и эпидемиологический контроль.
18. Понятие и признаки юридических лиц.

19. Организационно-правовые формы и способы образования юридических лиц.
20. Правовое регулирование создания, способы реорганизации и порядок ликвидации туристических фирм.
21. Контракт (договор) на туристическое путешествие.
22. Основные требования к договору и другим обязательственным отношениям в рамках Гражданского кодекса Российской Федерации.
23. Порядок заключения договора на перевозку пассажиров и багажа, договора возмездного оказания услуг.
24. Основные положения договора о реализации туристского продукта
25. Виды страхования в туризме.
26. Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристской деятельности.
27. Правовые формы сотрудничества и партнёрства государств в сфере туризма.
28. Финансовое обеспечение туристской деятельность.
29. Правовое положение объединения туроператоров в сфере выездного туризма.
30. Правила оказания экстренной помощи туристам.

Методические рекомендации по написанию реферата**, требования к оформлению**

Реферат (от лат. refero – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде научно-исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

Структура работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Во введении обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Требования к оформлению работы:

- объём 15-20 страниц;
- поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
- выравнивание текста по ширине;
- номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
- шрифт – «Times New Roman»;
- основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
- абзацный отступ – 1,25;
- расстановка переносов не применяется;
- все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел; знаки

препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;

- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных ссылок не допускается;
- не менее 5 источников;
- ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);
- для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 3,4 **семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какое действие должен предпринять сотрудник органа власти или турорганизации при возникновении конфликта интересов?

А) Скрыть факт и продолжить работу

Б) Письменно уведомить работодателя (представителя нанимателя)

В) Самостоятельно принять решение в свою пользу

Правильный ответ: Б

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой нормативный акт устанавливает основные принципы и меры противодействия коррупции в РФ?

А) Трудовой кодекс РФ

Б) Федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»

В) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»

Правильный ответ: Б

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. **Что относится к проявлению коррупционного поведения в сфере туризма?**

А) Получение должностным лицом подарка за ускоренную выдачу разрешения на открытие гостиницы

Б) Проведение плановой проверки гидов и экскурсоводов

В) Подача жалобы на некачественное туристическое обслуживание

Правильный ответ: А.

4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. **Что является базовой профилактической мерой по противодействию коррупции в сфере туризма и гостеприимства?**

А) Увеличение штрафов после совершения правонарушения

Б) Предупреждение коррупции, выявление и устранение причин (профилактика)

В) Полный отказ от государственных проверок туристических баз

Правильный ответ: Б

5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какая ситуация в сфере туризма является прямым проявлением экстремизма?

А) Экскурсовод регулярно завышает стоимость билетов для иностранных граждан.

Б) Туроператор организует туры, в ходе которых гид открыто призывает к национальной розни и осквернению местных религиозных святынь.
В) Отель отказывает гостю в заселении из-за отсутствия свободных номеров.

Правильный ответ б

6. Установите соответствие: между мерами противодействия и их содержанием

Мера противодействия	Направленность / Суть
А) Профилактика (предупреждение)	1. Мероприятия по выявлению, пресечению и минимизации последствий уже совершенных преступных актов.
Б) Правовое воспитание и формирование культуры	2. Мероприятия по устранению причин и условий, способствующих возникновению коррупции и экстремистских идей (разъяснительная работа, нетерпимость к нарушениям).
В) Пресечение и ликвидация последствий	3. Повышение правовой грамотности граждан, воспитание принципиального отказа от участия в незаконных схемах.

Правильный ответ А — 2, Б — 3, В — 1

7. Установите соответствие между проявлениями в сфере туризма и их квалификацией

Ситуация / Проявление в туризме	Вид деструктивного поведения
А) Гид или организатор тура распространяет материалы, разжигающие межнациональную или религиозную рознь среди туристов	1. Экстремистская деятельность
Б) Требование незаконного денежного вознаграждения («отката» или взятки) должностным лицом за ускоренную выдачу разрешений на туристическую деятельность	2. Коррупционное поведение
В) Угроза или совершение диверсии/насилия на объекте массового скопления туристов (в отеле, на вокзале) в целях дестабилизации власти	3. Террористическая деятельность

Правильный ответ А — 1, Б — 2, В — 3

8. Установите соответствие Сопоставьте описание ситуации из левой колонки (цифры **1–5**) с правильной правовой/этической оценкой или мерой противодействия из правой колонки (буквы **А–Д**). Каждой цифре соответствует только одна буква.

Ситуация в сфере туризма (1–5)	Суждение, оценка или мера противодействия (А–Д)
1. Отельер регулярно дарит дорогие подарки и оплачивает отдых сотруднику государственного ведомства, который проводит обязательную классификацию гостиниц («присвоение звезд»).	**А. Обязанность к уведомлению.** Данную ситуацию сотрудник обязан квалифицировать как склонение к совершению коррупционного правонарушения и незамедлительно уведомить руководство и правоохранительные органы.
2. Руководитель департамента по туризму включает в состав официальной делегации для зарубежной поездки (полностью за счет бюджета) свою супругу, оформив ее как «независимого эксперта».	**Б. Прямая коррупция (дача и получение взятки).** Это уголовно наказуемое деяние. Оценка ситуации: незаконное получение преимуществ за совершение действий в пользу дающего.
3. Иностранный туроператор предлагает инспектору пограничного или таможенного контроля «ускорить» проверку документов группы за отдельную неофициальную плату.	**В. Недопустимость принятия подарков.** Внутренняя мера контроля: введение жесткого регламента, согласно которому сотрудники обязаны сдавать все подарки дороже установленной законом суммы в пользу государства.
4. Туристическая фирма прислала чиновнику, курирующему распределение грантов на развитие экотуризма, корзину с элитным алкоголем и гаджетом в день его рождения.	**Г. Устранение конфликта интересов.** Мера противодействия: отстранение должностного лица от принятия решений по данному проекту и передача полномочий комиссии во избежание личной заинтересованности.
5. Родственник чиновника, принимающего решения о выдаче субсидий для туристических стартапов, подает заявку на получение крупного гранта.	**Д. Злоупотребление должностными полномочиями.** Оценка поведения: использование служебного положения в личных и корыстных целях, наносящее ущерб государственному бюджету.

Правильный ответ 5-Г 3-А 2Д,4-В 1-Б

9. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Представитель туристической фирмы передает сотруднику государственного ведомства крупную сумму денег, чтобы ускорить процесс выдачи лицензий и разрешений для работы на новом маршруте. Как квалифицируется данное действие**?**

А) Коммерческий подкуп
Б) Дача взятки
В) Обычная деловая практика в условиях бюрократии
Г) Благодарность за оперативность
Правильный ответ б

10. **Прочитайте текст и выберите правильный ответ Группа туристов заселяется в отель. Администратор сообщает, что свободных номеров выбранной категории нет, но за «небольшую личную доплату наличными» он готов решить этот вопрос. Какое нарушение имеет место?**
А) Получение взятки должностным лицом
Б) Мелкое хулиганство
В) Коммерческий подкуп в коммерческой организации
Г) Злоупотребление доверием без признаков правонарушения
Правильный ответ в

11. **Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какая из мер является наиболее эффективным инструментом внутреннего контроля для снижения коррупционных рисков в туристической компании?**
А) Запрет сотрудникам общаться с клиентами вне офиса
Б) Внедрение антикоррупционной политики и кодекса этики
В) Ежемесячное повышение цен на туристические продукты
Г) Отказ от безналичных расчетов в пользу наличных денег
Правильный ответ б

12. **Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** Что обязан сделать руководитель туристического агентства при выявлении факта вымогательства взятки со стороны проверяющего инспектора контролирующего органа?
А) Выплатить требуемую сумму, чтобы избежать закрытия бизнеса
Б) Засекретить информацию и уволить сотрудников, знающих о ситуации
В) Обратиться в правоохранительные органы с заявлением о факте вымогательства
Г) Предложить инспектору бесплатную туристическую путевку вместо денег
Правильный ответ в

13. **Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** Включает ли понятие «коррупционное поведение» в туризме получение гидом скрытых комиссионных («откатов») от магазинов за то, что он приводит туда группы туристов без ведома своего работодателя и самих туристов**?**
А) Нет, это стандартный и легальный маркетинговый инструмент
Б) Да, так как это нарушает принципы честной конкуренции, профессиональной этики и наносит скрытый ущерб потребителю
В) Нет, если сумма вознаграждения не превышает стоимости экскурсии
Г) Да, но только если гид является государственным служащим
Правильный ответ б

14. **Установите соответствие** между понятиями и их определениями

Понятие	Определение
А) Экстремизм	1. Крайнее проявление противоправной идеологии, связанное с совершением насилия или угрозой насилия для устрашения населения и достижения политических целей.
Б) Терроризм	2. Приверженность к крайним взглядам и мерам (основанным на расовой, национальной или религиозной розни), посягающим на общественную безопасность и устои государства.
В) Коррупция	3. Злоупотребление служебным положением, дача/получение взятки, злоупотребление полномочиями из корыстной личной выгоды.

Правильный ответ А — 2, Б — 1, В — 3.

15. **Установите соответствие.** *Соотнесите коррупционное проявление в туризме с его правовой или профессиональной сутью.*

Коррупционное проявление	Суть проявления (Правильный ответ)
1. Коммерческий подкуп	**В.** Передача денег менеджеру отеля за бронирование номеров в обход официальной очереди.
2. Конфликт интересов	**Г.** Ситуация, когда чиновник ведомства по туризму распределяет гранты в пользу турфирмы своей жены.

3. Взятка	**А.** Передача денег инспектору за выдачу лицензии или положительное заключение проверки отеля.
4. Кумовство (непотизм)	**Б.** Назначение неквалифицированного родственника на руководящую должность в государственный музей или заповедник.

Правильный ответ 4б,3а,2г,1в

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

16. Установите правильную последовательность. применения нормативно-правовых актов при регулировании отношений в сфере туризма (от высшей юридической силы к низшей):

А) Гражданский кодекс РФ и федеральные законы (например, Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», Закон РФ «О защите прав потребителей»)

Б) Конституция Российской Федерации

В) Подзаконные акты (постановления Правительства РФ, правила оказания услуг по реализации турпродукта)

Г) Международные договоры Российской Федерации [

Правильный ответ: 2) Б – Г – А – В

17. Установите соответствие Соотнесите ситуации и статьи/нормы законодательства РФ:

Ситуации:

1. Возникла угроза безопасности туристов в стране временного пребывания.
2. Турист хочет расторгнуть договор из-за существенного изменения обстоятельств.
3. Потребитель предъявляет претензию к качеству туристского продукта.

Применяемые нормы:

- А) Статья 14 Федерального закона № 132-ФЗ (право на возмещение убытков при расторжении договора до поездки из-за угрозы безопасности).
- Б) Статья 29 Закона РФ «О защите прав потребителей» (права потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги).
- В) Гражданский кодекс РФ (статья 782) и статья 10 ФЗ № 132-ФЗ (право каждой стороны требовать изменения или расторжения договора).

Правильный ответ 1 — А, 2 — В, 3 — Б

18. Установите соответствие между терминами и их определениями из ФЗ № 132:

Термины:

1. Туристский продукт
2. Туроператор
3. Турагент

Определения:

- А) Юридическое лицо, занимающееся разработкой, продвижением и реализацией турпродукта.
- Б) Комплекс услуг по перевозке и размещению, проданный по одному договору.
- В) Юридическое лицо или ИП, занимающееся продвижением и реализацией турпродукта, сформированного туроператором.

Правильный ответ 1 — Б, 2 — А, 3 — В

19. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Кто несет ответственность перед туристом за качество исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта, если договор заключен турагентом от имени туроператора?

а) Только турагент, продавший путевку

б) Исключительно фактический исполнитель услуг (отель, авиакомпания)

в) Туроператор, сформировавший туристский продукт

г) Турагент и туроператор в равных долях

Правильный ответ: в

20. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что из перечисленного обязательно входит в стандартный туристский продукт по закону?

А) Экскурсионное обслуживание и трансфер

Б) Перевозка и размещение

В) Услуги питания по системе «все включено» и страховка

Г) Услуги гида-переводчика

Правильный ответ: Б

21. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой федеральный закон является базовым для

регулирования туристской деятельности в Российской Федерации?

А) Гражданский кодекс РФ

Б) Закон РФ «О защите прав потребителей»

В) Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Г) Трудовой кодекс РФ

Правильный ответ: В

22. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Туроператор — это субъект туристской деятельности, который:

А) Осуществляет исключительно продвижение и реализацию туристского продукта по договору с туристом

Б) Формирует, продвигает и реализует туристский продукт

В) Предоставляет только услуги по временному размещению гостей в отеле

Г) Оказывает агентские услуги по продаже авиабилетов

Правильный ответ: Б

23. **Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой документ заключается между туроператором и турагентом на продажу турпродукта?**

А) Трудовой договор

Б) Договор купли-продажи

В) Договор поручения или агентский договор

Г) Договор дарения

Правильный ответ: В

24. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой документ определяет международно-правовой статус Всемирной туристской организации (ЮНВТО / UNWTO)?

А) Устав ООН

Б) Устав ВТО (принят в 1970 г.)

В) Манильская декларация по мировому туризму

Г) Гаагская декларация по туризму

Правильный ответ б

25. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какая конвенция регулирует международные перевозки пассажиров и багажа воздушным транспортом и определяет ответственность авиакомпаний?

А) Варшавская конвенция (или Монреальская конвенция)

Б) Женевская конвенция о дорожном движении

В) Афинская конвенция

Г) Бернская конвенция

Правильный ответ а

26. **Установите соответствие** Соотнесите международные организации и их функции / статус

А) ЮНВТО (ВТО — Всемирная туристская организация)

Б) ИКАО (Международная организация гражданской авиации)

В) ИАТА (Международная ассоциация воздушного транспорта)

Г) ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН)

1. Регулирование вопросов международной гражданской авиации, стандартов безопасности полетов и аэронавигации.
2. Межправительственная организация системы ООН, занимающаяся развитием устойчивого и доступного туризма на глобальном уровне.
3. Международная неправительственная организация авиакомпаний, регулирующая тарифы, правила перевозок и стандарты билетного хозяйства.
4. Специализированное учреждение ООН по вопросам развития сельского хозяйства и продовольствия (впрямую не туризм).

Правильный ответ: А — 2, Б — 1, В — 3, Г — 4.

27.Установите правильное соответствие Соотнесите источники международного туристского права и их содержание

А) Чикагская конвенция 1944 года

Б) Варшавская конвенция 1929 года

В) Гаагская декларация по туризму 1989 года

Г) Афинская конвенция 1974 года

1. Об унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок (ответственность перевозчика).
2. О международной гражданской авиации (установление «свобод воздуха»).

3. О перевозке морем пассажиров и их багажа в случае ДТП/аварий.
4. Определяет роль туризма в экономике, политике и межгосударственном сотрудничестве, принята Межпарламентским союзом и ВТО.

Правильный ответ:. А — 2, Б — 1, В — 4, Г — 3

28. Установите правильную последовательность. применения правовых норм при регулировании международных отношений в сфере туризма в РФ:

А) Федеральные законы РФ

Б) Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ

В) Подзаконные нормативные акты (постановления Правительства РФ)

Г) Конституция РФ

Правильный ответ: Б — Г — А — В

29. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой международный документ закрепил основные принципы этики и ответственности в сфере туризма?

А) Варшавская конвенция 1929 г.

Б) Глобальный этический кодекс туризма

В) Чикагская конвенция 1944 г.

Г) Брюссельская конвенция 1970 г.

Правильный вариант: б

30. Установите правильное соответствие Соотнесите виды правовых режимов с их определениями в международном туризме

А) Национальный режим

Б) Режим наибольшего благоприятствования (РНБ)

В) Преференциальный режим

1. Предоставление иностранным гражданам и юридическим лицам тех же прав и условий, что и собственным гражданам (за изъятиями, установленными законом).
2. Правило, согласно которому государство предоставляет другому государству (или его гражданам) такие же льготы и преимущества, которые оно предоставило или предоставит любому третьему государству.
3. Специальный льготный режим, применяемый для отдельных стран (например, развивающихся) без распространения на все остальные государства.

Правильный вариант: А — 1, Б — 2, В — 3

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

Вопросы к зачету

1. Закон о туристской деятельности – основа правовых отношений в сфере туризма.
2. Понятия, закрепленные в Законе, и их правовое значение.
3. Понятие туристская деятельность, туроператор, турагент. Виды туризма.
4. Международные организации в сфере туризма.
5. Всемирная туристская организация (ВТО)
6. Российские организации в сфере туризма.
7. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристкой деятельности.
8. Права и обязанности туриста.
9. Право на возмещение убытков и компенсацию морального вреда.
10. Виды убытков (реальный ущерб и упущенная выгода).
11. Реализация туристского продукта.
12. Права и обязанности туриста.
13. Международные договоры.
14. Нормативные акты РФ
15. Понятие визовых формальностей.
16. Виды виз.
17. Правила оформления и выдачи виз.
18. Понятие паспортных формальностей.

19. Виды паспортов.
20. Правила оформления заграничных паспортов
21. Понятие таможенно-тарифного регулирования.
22. Правила перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ.
23. Виды таможенного досмотра.
24. Классификация гостиниц.
25. Порядок предоставления гостиничных услуг.
26. Франкфуртская таблица по снижению цен при некачественном оказании гостиничных услуг.
27. Понятие культурных ценностей.
28. Порядок ввоза (вывоза) культурных ценностей.
29. Сроки временного ввоза (вывоза) культурных ценностей.

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Понятие "туристское право".
2. Правовое обеспечение в туристской деятельности: предмет, цель, задачи и методы дисциплины.
3. Периодизация развития туристского права в международных отношениях.
4. Правовая система Российской Федерации ы в сфере туризма.
5. Общая характеристика правового обеспечения в туризме. Субъект, объект и содержание туристских правоотношений.
6. Схема правового регулирования туристской деятельности.
7. Источники туристского права.
8. Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" как основа туристского права в России.
9. Понятие и виды туристской деятельности.
10. Международные организации, разрабатывающие положения и нормативы по координации отношений в туризме.
11. Документы, разработанные и принятые по вопросам развития туризма. Манильская декларация по мировому туризму.
12. Документы, разработанные и принятые по вопросам развития туризма. Хартия туризма и Кодекс туриста.
13. Правовые нормы сотрудничества членов Европейского Союза в области туризма и путешествий.
14. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Кодексе торгового мореплавателя.
15. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Воздушном кодексе.
16. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Уставе железных дорог.
17. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Уставе автомобильного транспорта.
18. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Кодексе внутреннего водного транспорта.
19. Отражение основных положений нормативных правовых актов Российской Федерации в Таможенном кодексе.
20. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Внутренний туризм.
21. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Международный туризм.
22. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Туристские ресурсы.
23. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации". Культурное и природное наследие. 24. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Туристский продукт.
25. Органы и методы публичной организации туристской деятельности.
26. Государственное регулирование туристской деятельности.
27. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в туризме.
28. Порядок создания отдельных видов субъектов в туризме.
29. Общая характеристика правового регулирования налогообложения в туристской деятельности.
30. Виды налогов при осуществлении туристской деятельности.
31. Определение размера налогов, уплачиваемых при осуществлении туристской деятельности.
32. Государственная граница. Паспортное, визовое и таможенное регулирование.
33. Правовое обеспечение безопасности в туристской деятельности.
34. Договор на оказание услуг по туристскому обслуживанию: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.
35. Договор о реализации туристского продукта: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.
36. Договоры между субъектами туристской деятельности: понятие, виды, условия.
37. Полномочия национальной туристской администрации.
38. Учет субъектов туристской индустрии Федеральный реестр туроператоров.
39. Общая характеристика финансового обеспечения ответственности в туристской деятельности.
40. Нормативная база, регламентирующая порядок финансовой обеспеченности туристской деятельности.
41. Общая характеристика консалтинговых и правовых услуг в туризме.
42. Рынок консалтинговых услуг в туризме.
43. Правовое регулирование сертификации и стандартизации в туризме.
44. Общая характеристика правового регулирования гостиничной деятельности.
45. Общая характеристика правового регулирования оказания услуг общественного питания.
46. Договоры в гостиничной деятельности: Понятие, виды, общая характеристика.
47. Договор об оказании гостиничных услуг: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.
48. Договоры на оказание услуг общественного питания: понятие, виды, общая характеристика.
49. Публичное регулирование деятельности по организации общественного питания.
50. Публичное регулирование деятельности по организации гостиничной деятельности.
51. Общая характеристика регулирования санаторно-курортной деятельности.
52. Договоры в сфере санаторно-курортной деятельности: понятие, виды, общая характеристика.
53. Договор на санаторно-курортное обслуживание: понятие, стороны, условия, права и обязанности сторон.
54. Особенности санаторно-курортного обслуживания, связанных с оказанием медицинских услуг.
55. Публичные требования к организации санаторно-курортного обслуживания.
56. Общая характеристика правового регулирования перевозок в сфере туризма.
57. Международные организации стандартизации в сфере туризма.
58. Особенности правового регулирования национальных систем туризма (на примере какого-либо региона, государства)
59. Специфика правового обеспечения туризма отдельных государствах (по

выбору)
60. Нормативные документы для лицензирования туристких услуг: российский и зарубежный опыт.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля

результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие

	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудиально-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются